

证券代码: 002203

证券简称: 海亮股份

公告编号: 2013-020

浙江海亮股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	海亮股份	股票代码	002203
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邵国勇	朱琳	
电话	0575-87069033	0575-87669333	
传真	0575-87069031	0575-87069031	
电子信箱	gfoffice@hailiang.com	gfoffice@hailiang.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

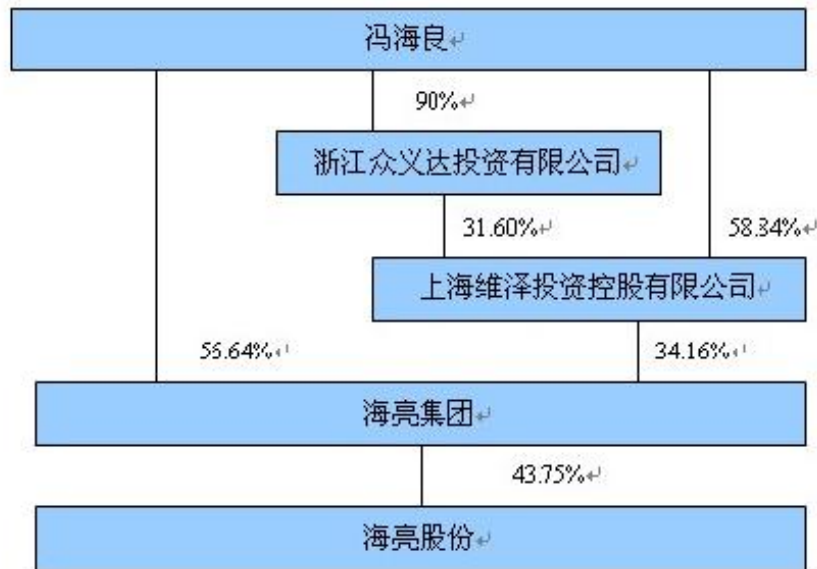
	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入(元)	10,349,952,665.33	11,877,884,365.59	-12.86%	9,052,592,859.38
归属于上市公司股东的净利润(元)	233,529,188.92	229,374,812.24	1.81%	236,855,390.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	219,985,858.65	203,749,855.56	7.97%	205,791,331.63
经营活动产生的现金流量净额(元)	456,242,713.85	59,620,601.73	665.24%	-44,891,695.82
基本每股收益(元/股)	0.3017	0.3436	-12.19%	0.3548
稀释每股收益(元/股)	0.3017	0.3436	-12.19%	0.3548
加权平均净资产收益率(%)	8.98%	13.96%	-4.98%	15.48%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产(元)	6,435,757,724.10	6,938,139,033.94	-7.24%	5,427,155,512.77
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,693,651,606.78	2,519,331,416.64	6.92%	1,547,895,181.49

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数	29,403	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	30,023
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
海亮集团有限公司	境内非国有法人	42.76%	330,954,289	0	质押	244,050,000
Z&P ENTERPRISES LLC	境外法人	25.28%	195,672,487	0		
陈东	境内自然人	2.2%	16,990,469	12,742,852		
曹建国	境内自然人	1.76%	13,632,274	10,224,204		
杨林	境内自然人	1.61%	12,463,225	6,231,613		
朱张泉	境内自然人	1.33%	10,274,080	7,705,560		
汪鸣	境内自然人	1.11%	8,611,608	6,458,706		
广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	1.02%	7,868,358	0		
王虎	境内自然人	0.94%	7,248,381	0		
唐吉苗	境内自然人	0.89%	6,915,886	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、海亮集团有限公司与自然人股东杨林、朱张泉、唐吉苗存在关联关系，其他股东无关联关系。</p> <p>2、公司股东海亮集团有限公司除通过普通证券账户持有 330,954,289 股外，还通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,662,781 股，实际合计持有公司股份 338,617,070 股，占公司股份总数的 43.75%。</p>					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

公司 2012 年度主要经营情况

2012年，公司面临着严峻的国内外经济形势，国际上欧洲债务危机加剧，市场不利因素增多；需求持续低迷，消费水平下降；贸易壁垒加剧，出口贸易困难重重。同时国家对房地产实施史上最严厉的调控政策，致使建筑用铜管、空调用铜管市场需求不旺。另外，融资成本增加，员工工资上涨、劳动力成本显著增加，市场需求与产能释放节奏不匹配，导致市场与产能的矛盾越发突出。在此形势之下，公司积极寻找并利用新的发展机会，采取灵活的经营策略，通过继续拓展境内外市场、强化资金管理、加快调整产品结构等手段，保持公司业绩持续稳健增长。2012年，公司实现营业收入为1,034,995.27万元，比上年同期下降12.86%；归属于上市公司股东的净利润为23,352.92万元，比上年同期增加1.81%。

2012年，公司主要经营工作情况如下：

（一）加强内部管控，提升公司管理效能

报告期内，公司对内部组织架构进行了调整，取消原事业部延伸制，搭建了以各生产基地为基础的利润中心，实行了以各利润中心为主体的独立经营管理模式。公司还积极推进绩效考核制度的改进，制定了以经营业绩为主导、兼顾其他管理指标的量化绩效考核办法及实施细则，并贯彻实施。公司通过组织架构的调整，进一步明确了职责，提高了公司资源整合及利用的水平，促进了有序竞争局面的形成，推动了公司各项管理水平持续提升。

同时，公司加强了信息化管理团队建设，设立信息管理部，扎实、稳步地推行SAP和HR项目的实施。公司还设立了刚果海亮矿产项目组，以加强公司拓展铜加工产业之外的新领域，包括对上游矿产资源领域的投资与管理，以实现公司长远跨越式发展的战略。

（二）践行发展战略，加快公司产业升级

报告期内，公司践行“主业做精做强，通过股权投资进军上游行业，通过产业延伸发展下游，通过品牌扩展发展其它产业”的发展战略，加快公司向上游铜矿资源产业延伸。2013年，公司出资8亿元参股了中国最大的镍钴铂族金属生产企业、中国第三大铜生产企业金川集团股份有限公司。同时，公司还与MWANA AFRICA PLC签署了SEMHKAT地区矿产资源勘探开发项目的《合作开发协议》，投资4000万美元与MWANA就其合法独占拥有的位于刚果加丹加省SEMHKAT地区4145平方公里的许可勘探区域进行勘探开发合作。

（三）调整营销策略，积极应对市场低迷形势

根据2012年的市场形势，公司及时调整了营销策略。一方面在外需难以提振的情况下，

突出内需，扩大内贸比例。2012年，公司内贸销售收入47.17亿元，占主营业务收入的55.68%。另一方面，加大了对国内合资空调主机及配套企业促销的力度，针对国内合资空调主机及配套企业（尤其是日资企业）的销售业务采取了以外促内等有针对性的策略，保持了公司市场份额。

（四）加快研发进程，增强公司发展潜力

公司继续加快高附加值产品研制进程，进一步优化产品结构，持续增强公司发展潜力。2012年，公司在技术改造工作中取得一些新的突破，在铜管制造方面，完成了辊式模法拉伸方法、自动平口机等新设备的设计或改造；初步开发成功了5mm内螺纹铜管等6个规格新产品；肋齿型大导程角内螺纹铜管和7mm大导程角内螺纹铜管也在解决了在线复绕技术、放线卡料和探伤压痕分选问题后，实现了小批量生产；用于高档轿车同步器齿环的高锰铝黄铜已形成批量生产。

铜棒制造方面，完成了SF-1等近10个新牌号产品的试制及送样测试，同时，年产1.8万吨短流程环保精密铜棒线技改项目进入设备调试与试生产阶段，将为公司铜棒的生产与市场开拓提供了新的支撑。

（五）恪守环保理念，履行公司社会责任

报告期内，公司将遵守各类法律法规为己任，认真贯彻公司的节能、环保、安全及职业健康工作方针，持续开展各项基础管理工作。2012年，公司根据环境监测站监测结果和不定期的现场检查，不断改进废水收集排放设施和废气排放设施，逐步杜绝“三废”的跑、冒、滴、漏现象；全年公司共新增除尘设施4套，烟尘治理效果比较显著。此外，公司还发布了《2012年度环境报告书》，向社会各界详细披露公司环保方面相关情况。

公司未来发展的展望

（一）公司所处行业的发展前景

铜产品制造行业（铜加工业）是国民经济中的一个重要部门。铜及铜合金作为人类历史上最早使用的金属材料，具有热导性、高导电性、抗蚀性等许多可贵的物理化学特性，已广泛应用于电力、家用电器、汽车、建筑、电子仪器仪表、国防、交通运输、海洋工程等行业。随着我国城镇化建设的推进、节能降耗政策的实施，国内家电产业将迎来新一轮的发展高潮。

2012年以来，国务院办公厅以及国家发改委、科技部等部门，陆续出台了《关于加快发展海水淡化产业的意见》、《海水淡化科技发展“十二五”专项规划》和《海水淡化产业发展“十二五”规划》，凸显了我国发展海水淡化产业的决心。在我国国家政策和规划先行的背景下，

未来我国的海水淡化市场面临着巨大的机遇，海水淡化铜合金管需求将有所增长。

（二）行业竞争格局

近年，家电产业、房地产建筑产业的迅速发展，推动了铜管加工产业的飞速发展，但是由于中国铜管加工行业属于完全竞争的行业，集中度较低，产品同质化严重，企业靠拼产量来摊低成本，进一步加剧了产能过剩和市场恶性竞争。同时，因家电产品的节能降耗的需求和供应商的成本控制，下游客户对高精度、高性能的产品需求加大，铜管制造行业将面临出现新一轮的洗牌，淘汰技术相对落后的铜管制造企业，从而使具有技术实力和生产规模的铜管制造企业面临更多的发展机遇。经过近几年较为充分的市场竞争，行业内的企业逐步由分散走向集中，国内已经形成以领导级厂商为主导、中小型企业为补充的竞争格局。

中国铜管棒行业内的领导级厂商在技术装备水平、产品质量、营销服务上已接近国际铜产品制造发达国家的水平，其生产的高端铜管棒产品，除了在品牌知名度稍逊于国际一线厂商，其他方面已经几乎没有差异，产品价格方面却具备相当优势，即性价比优势，因此具备了相当强的国际竞争力。近几年来，中国铜管行业始终保持大量的对外出口，中国铜管业为中国各大类铜产品中唯一连续多年维持净出口的细分行业。

（三）公司发展战略

2013年，公司将继续坚持“主业做精做强，通过股权投资，进军上游行业，通过产业延伸发展下游，通过品牌扩展发展其它产业”的发展思路，继续坚持思想解放与机制创新，倡导诚信经营、以人为本文化建设，着力促进内部凝聚力提升，进一步提高公司各单位、部门、人员协同工作水平，营造更加良好的工作氛围。

（四）2013年公司经营计划

2013年，公司将以公司发展战略为指引，通过优化产业结构、完善销售管理模式、倡导创新文化、优化风控体系，持续推进公司转型升级。

1、践行发展战略，优化产业结构。

2013年，公司继续向外发展战略，一方面加快推进刚果铜钴矿项目的勘探进程，控制资源，抢占发展先机；另一方面，公司还将通过股权投资形式扩大公司金融产业规模，争取尽快取得宁夏银行增资发行的5000万股批复外，公司还将收购海亮集团持有的诸暨市海博小额贷款有限公司30%的股权，并参股海亮集团财务有限责任公司，通过扩大金融产业规模，规避单一产业结构风险，优化公司资本结构，拓宽公司利润来源，促进企业发展。同时，公司还将进一步探索进入其他产业的可行性，优化产业结构，推动公司转型升级进程。

2、完善销售管理，积极拓展市场。

公司坚持内外并举的营销策略，加大市场拓展力度，进一步释放公司现有产能，提升市场占有率。第一，调整销售管理模式，强化市场开拓销售力量，优化销售业绩考核机制，积极开发新客户；第二，公司继续完善销售网点建设，优化全球市场布局，提高信息把握和应变能力；第三，继续采取有效措施巩固现有市场基础上，紧抓巴西反倾销终止之契机，积极抢占巴西、印度等新兴市场。

同时，公司还应强化生产管理和服务意识，不断提升生产效率，并提高产品质量的稳定性，为市场拓展夯实基础，进一步提升产品的美誉度。

3、倡导创新文化，挖掘发展潜力

2013年，公司将倡导创新文化，制订和贯彻《创新项目管理与激励办法》，通过营造创新氛围、改进创新机制，激励员工在生产经营过程中的大胆创新，多出新技术、新点子、新方法，为公司再发展添助新的活力。

公司将以国家认定企业技术中心为依托，一方面不断进行工艺革新，对连续铸造技术、黄铜管连续加工技术、铜棒大规格多线连续挤压技术等进行深入研究探索，以提升产品生产效率、降低生产成本；另一方面加快高附加值新产品开发步伐，顺应市场需求，并做好新产品的市场预期与开发，抢占市场先手。

4、完善成本管控，优化风控体系。

2013年，公司SAP项目运营的有利时机，一方面完善财务预算管理，将预算管理情况与绩效挂钩，实施预算考核，从而降低经营成本；另一方面继续完善资金、库存、应收款等资产的管理办法，推行精细化管理，优化风险管理体系。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

①. 会计估计变更的原因和内容

本公司第四届董事会第十四次会议审议通过了《关于会计估计变更的议案》。公司决定自2012年11月起对应收款项（应收账款及其他应收款）中“根据组合账龄分析法坏账准备计提标准”的会计估计进行变更。此次会计估计变更的原因和内容具体如下：

为了更客观公正地反映公司的财务状况和经营成果，便于投资者进行价值评估与比较分析，结合目前行业应收账款坏账准备计提比例以及公司的实际情况，根据《企业会计准则》

的规定，本着谨慎性的会计原则，公司对应收款项（应收账款及其他应收款）中根据组合账龄分析法坏账准备计提标准的会计估计变更如下：

变更前应收款项坏账准备计提标准		变更后应收款项坏账准备计提标准	
账龄	计提比例	账龄	计提比例
1年以内（含1年）	5%	3个月以内	0%
		4-6个月	5%
		7个月-1年	50%
1-2年	10%	1-2年	80%
2-3年	20%	2年以上	100%
3-4年	50%		
4-5年	80%		
5年以上	100%		

②. 会计估计变更的会计处理及其影响

本次会计估计变更采用未来适用法，变更日期从2012年11月1日开始。

此会计估计变更影响本年度应收账款增加数为32,768,378.32元，影响本年度其他应收款减少数为8,283,169.00元，影响本年度递延所得税资产减少数为3,803,125.40元，影响本年度资产减值损失减少数为24,485,209.32元，影响本年度所得税费用增加数为3,803,125.40，影响本年度净利润增加数为20,682,083.92元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

本报告期公司新设立全资子公司浙江海亮物资有限公司、海亮（非洲）矿业投资有限公司，纳入合并报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

(5) 对 2013 年 1-3 月经营业绩的预计

不适用。

浙江海亮股份有限公司

董事长：冯亚丽

二〇一三年四月二十四日